



2026年版SNS徹底活用方法

YouTubeの成功法則を全SNSへ



累計7,000本のデータから導き出した、
成果直結型のマルチプラットフォーム活用戦略



株式会社VideoRise

今のSNS運用、プラットフォーム単体で考えていませんか？

目的のブレ

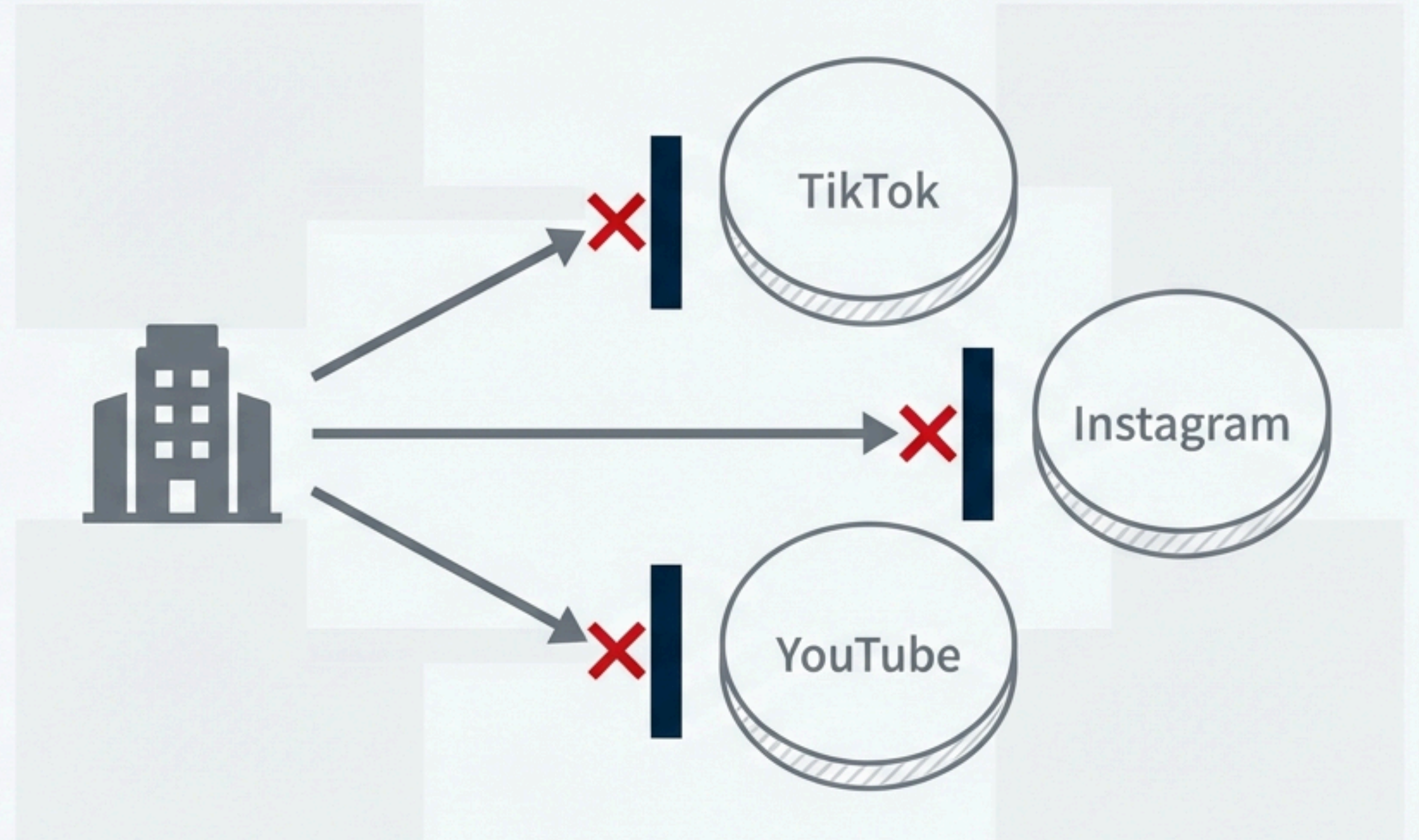
SNSごとの特性を無視し、
なんとなく運用している

単発のバズ狙い

再生数は取れたが、ビジネスイン
パクト（売上・採用）に繋がらない

リソース枯渇

人的・金銭的・時間的コストが高く
投稿が継続できない



「点」の運用では、SNSはただのコストセンターで終わります。

解決の鍵は「認知」から「信頼」へ繋ぐ併用戦略

事業の目的によって最適なSNSは異なります。

VideoRiseは、人口となるショート動画（TikTok/Instagram）で広くターゲットを惹きつけ、長尺のYouTubeで深い理解と信頼を獲得する「連動型ファネル」を構築します。



強みの源泉：圧倒的なデータ量が裏付ける 「勝てる動画」のDNA

感覚に頼ったクリエイティブ制作は行いません。徹底的なアルゴリズム分析とキーワードボリューム調査に基づき、再現性が高く、安定した成果を出せる「納得感のある」運用体制を提供します。

7,000本以上

累計動画制作・ディレクション実績

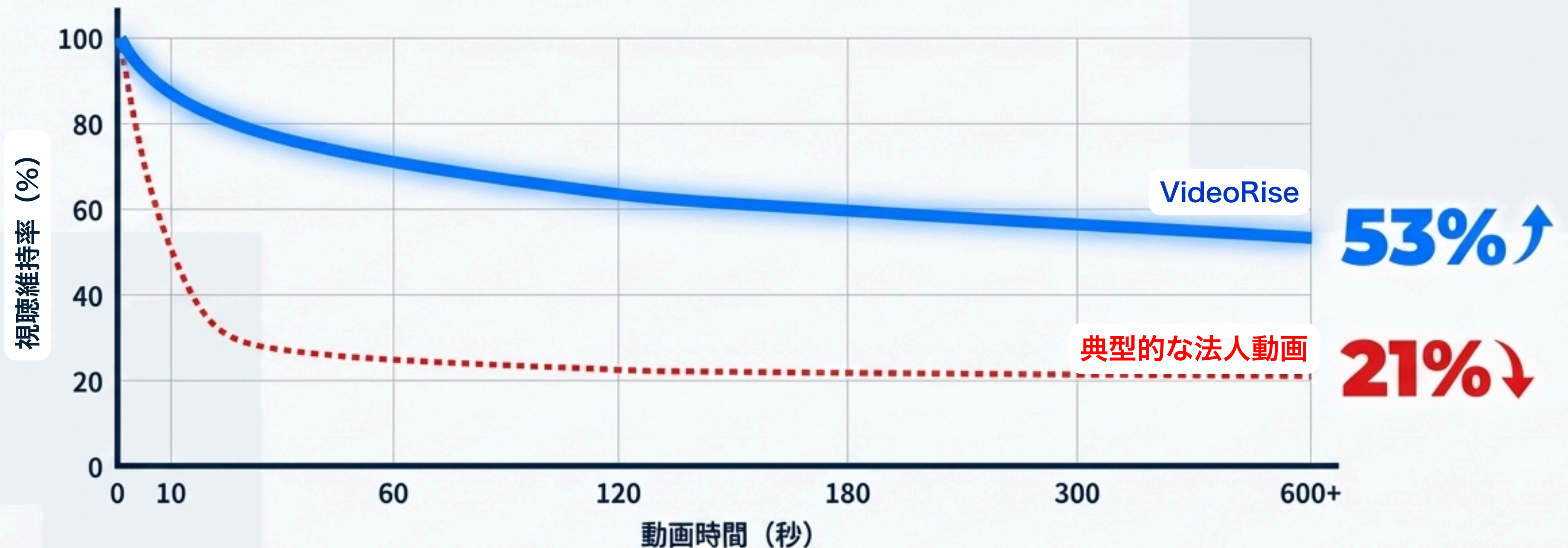
100アカウント以上

法人アカウント立ち上げ・グロース実績

「離脱させない」プロの構成作家による台本力

動画マーケティングの要は「視聴維持率」です。

VideoRiseでは、構成作家による7,000本以上100アカウント以上の法人YouTube台本制作ノウハウを投入。

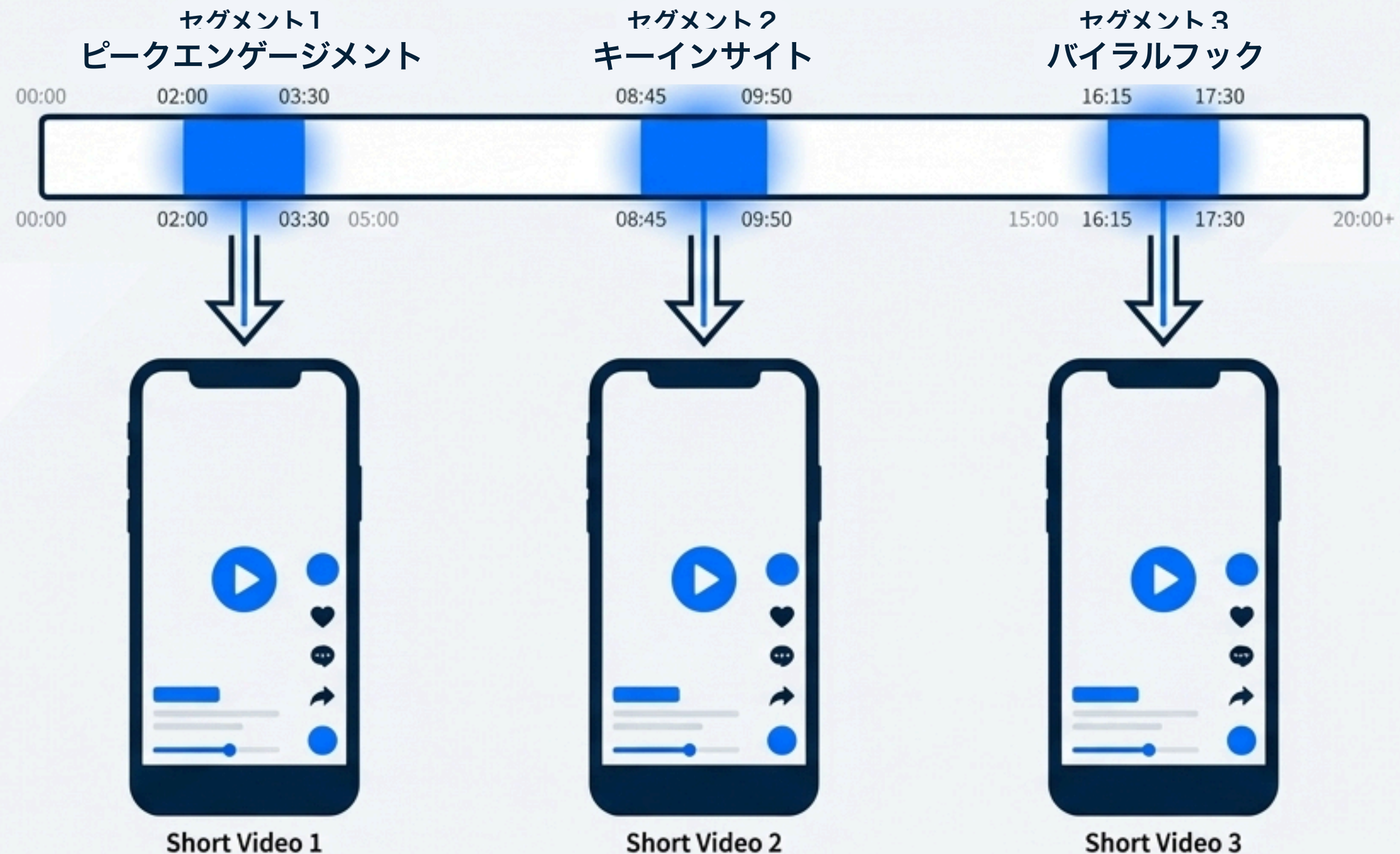


YouTube平均視聴維持率を【21%から53%へ】劇的に引き上げる、離脱させない構成設計

YouTubeの知見を、ショート動画へ最適化し横展開

長尺動画の中で「最もデータ反応が良かった企画・トーク」を抽出し、ショート動画専用のフォーマットに再編集。ゼロから企画するコストを削減しながら、高確率でエンゲージメントを獲得する効率的なエコシステムを構築します。

時間帯チャート



データ転用がもたらす、劇的なエンゲージメント改善



TikTokフル視聴率

14.3%

~~0.8%~~

視聴者目線を徹底したフックの再構築



サムネイルクリック率

8.5%

~~3.2%~~

専属デザイナーによる月間200枚以上のA/Bテストと
視聴者心理に基づくクリエイティブ改善

動画を「出すだけ」で終わらせない。 事業売上に直結させる設計

単なる再生数稼ぎは意味を持ちません。

VideoRiseは、動画視聴後の導線（LINE誘導等）までを
トータル設計し、リストを活用した新規ビジネスの提案まで
踏み込みます。



再生数至上主義



導線設計の最適化により、動画からのCVR
(コンバージョン率)を【10倍】に改善した実績

新しい採用戦略：応募数だけでなく「定着率」を高める

TikTokを採用の「入り口」として活用し潜在層にリーチ。その後、YouTubeの長尺動画で自社のリアルな文化や業務内容を深く教育（理解）させることで、入社後のミスマッチを防ぎ、高い定着率を実現します。



SNS運用の「めんどくさい」を完全解消する「丸投げ」フロー



クライアントの作業負担を極限まで減らし、本業に集中できる環境を提供します。

顧客満足度の高い、伴走型サポートのディテール

金融法人代表

「TikTokを活用したマネタイズの最大化、リストを活用した新規ビジネスの提案までしていただき頼りになる」

不動産法人代表

「忙しい合間でも、担当者のレスポンスが素早く、専門的なトークの中身まで考えてもらえる」

美容クリニック責任者

「複数パターンの企画提案や機材選びのレクチャー、深夜に及ぶやり取りなど、指示する前に気が利く」

人材マーケ担当

「感覚ではなく、言語化されたアルゴリズム分析とキーワード調査があり、非常に納得感がある」

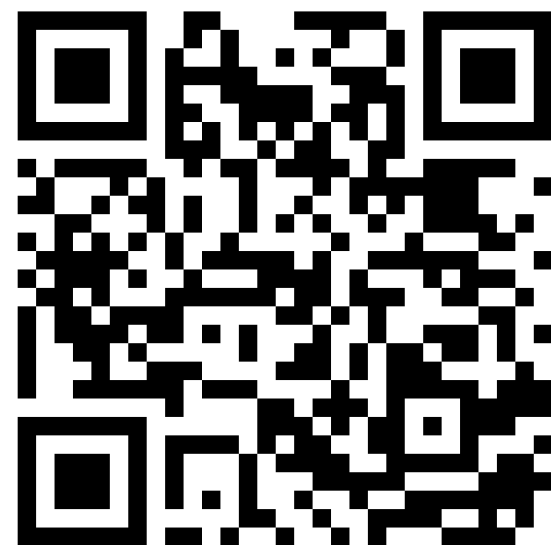


株式会社VideoRise

代表取締役 三木 祐司

〒150-0043

東京都渋谷区道玄坂1-16-6二葉ビル8b



<https://video-rise.com/>

SNS運用30分無料コンサル

ご予約はこちら